



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

PRESS

Nota stampa n. 10

LA FILIERA ORAFO-GIOIELLIERA: DATI DI SETTORE

www.vicenzaoro.com

#discovermore

Vicenza, 20-24 gennaio 2023 – Export, oro e gioielli italiani a quota +27% nei primi nove mesi del 2022 sul rispettivo periodo del 2021, per un valore di poco più di 7 mld di euro. E a livello globale, il 2022 della gioielleria potrebbe chiudersi con vendite in aumento di circa 28 miliardi di euro, con una crescita del 23-25% sul 2021 e del 36-38% rispetto al periodo pre-pandemia. Inoltre, anche per il 2023 si prevede che il settore manterrà un ottimo andamento, con un aumento delle vendite dell'8%, secondo il *sentiment* registrato da Altagamma-Bain Worldwide Luxury Market Monitor.

EXPORT ITALIANO A QUOTA +27,2% NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2022

Trend molto positivo del commercio estero per il Made in Italy orafogioielliero, pur in presenza di un rallentamento nel terzo trimestre del 2022. Il cumulato dei primi nove mesi del 2022 registra infatti una crescita in valore del 27,2% su gennaio-settembre 2021, attestandosi a poco più di 7 miliardi di euro; incremento che è pari al +41,4% in più rispetto ai 5,07 miliardi di euro esportati nei primi 9 mesi del 2019. Rallenta la crescita nel terzo trimestre del 2022: dopo gli aumenti superiori al +30% in valore del primo e del secondo trimestre, da luglio a settembre l'export registra un +14,6% (elab. Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT per Federorafi).

OROLOGERIA, MERCATO IN CRESCITA

Secondo i dati della **Federazione Svizzera dell'orologeria (FHS)**, nel primo trimestre del 2022 il mercato globale dell'orologio presenta cifre in crescita, sia rispetto al 2020 sia rispetto al 2021. In questo periodo, il fatturato delle esportazioni fa registrare un aumento del 14,3%, con un leggero rallentamento del mercato statunitense (33,9% contro il 39,3% nel 2020) e un deciso aumento della Spagna (+43% rispetto al 2020) e dell'Italia (+15% rispetto al 2020). Nel primo trimestre del 2022 aumenta anche la produzione globale: +7,4%.

La produzione mondiale, secondo la stima di FHS, è di 1,2 miliardi di orologi, con le esportazioni di orologi svizzeri che hanno già superato i livelli pre-crisi, aumentando del 2,7% rispetto al 2019, a quota 24,4 mld USD pari al 45% del mercato totale. In calo del 7% i volumi in transito sul mercato di Hong Kong, a quota 7,7 mld di USD. Mentre le attività in Cina non sono tornate al livello pre-pandemia nel 2021, per un totale di 4,7 mld di USD, in calo dell'11,4% rispetto al 2019. Infine, le esportazioni o riesportazioni di orologi francesi hanno subito un calo di 2,5 mld di USD (-24% rispetto al 2019) mentre invece la Germania ha riguadagnato il suo livello pre-crisi per un valore di 2 mld di USD.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato