



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

PRESS

Nota stampa n. 5

VICENZAORO JANUARY: SOSTENIBILITÀ, BUSINESS, TENDENZE, INNOVAZIONE E FORMAZIONE AL CENTRO DEL BOUTIQUE SHOW DI IEG

- Il Salone internazionale di Italian Exhibition Group, dal 20 al 24 gennaio 2023 in fiera a Vicenza, si conferma luogo di discussione dei grandi temi dell'industry dell'oro e del gioiello
- Mercato, tendenze, anticipazioni, sostenibilità, innovazione e formazione i focus sui temi che orientano a medio termine i consumi e l'andamento del settore
- Tra i contenuti in programma l'evento di Trendvision sulle tendenze del gioiello, l'indagine congiunturale di Intesa Sanpaolo e Club degli Orafi, il legame tra gioielleria e alta moda con Assogemme e Dior Joaillerie, i convegni internazionali di CIBJO, il Jewellery Technology Forum, e la premiazione del concorso di design con HRD di Anversa

www.vicenzaoro.com
#discovermore

Vicenza, 20-24 gennaio 2023 – Le novità di prodotto, le tendenze e i nuovi stili di vita dei consumatori, l'impegno dell'industry per la sostenibilità e la formazione, lo stato dell'arte del mercato, le innovazioni tecnologiche. **Vicenzaoro January - The Jewellery Boutique Show (VOJ)** si conferma luogo di discussione dei grandi temi dell'industry e show internazionale dei trend nell'evento che apre il calendario mondiale degli appuntamenti business del settore, dal **20 al 24 gennaio 2023**. Il salone di Italian Exhibition Group, in contemporanea a **T.Gold**, la manifestazione internazionale dedicata ai macchinari per l'oreficeria e alle tecnologie più innovative applicate all'oro e ai gioielli, e a **VO VINTAGE**, appuntamento di riferimento per l'orologeria e la gioielleria vintage di pregio (20-23 gennaio), porta in fiera a Vicenza le voci più autorevoli del settore orafa-gioielliero.

L'ANDAMENTO DEI MERCATI

VOJ è l'occasione per l'industry di analizzare i dati di produzione e di mercato. Un mercato che finora ha confermato il trend in crescita dell'export rispetto al 2020 e al 2019. **Club degli Orafi** e **Direzione Studi e Ricerche di Intesa San Paolo** presentano l'analisi congiunturale sull'andamento delle filiere orafa-gioielliere nazionali, la domanda internazionale di preziosi, gli effetti del complesso scenario internazionale sul settore e il costo delle materie prime.

IL VIAGGIO NEL SOGNO AL CENTRO DELL'EVENTO DI TRENDVISION

Un'occasione preziosa per far dialogare esigenze, *way of life* e background dei nuovi consumatori con la filiera del gioiello sarà l'evento a cura di **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'osservatorio indipendente di IEG diretto da **Paola De Luca** che esplora l'evoluzione dei consumatori del mondo del lusso. "Dreamscape" il titolo dell'incontro che indagherà il desiderio diffuso di fuga dal reale, di ingresso in atmosfere virtuali e di viaggio nel sogno che attraversa la società e si trasmette alle scelte di consumo, con un parterre di ospiti internazionali del mondo del design, dell'arte e della cultura del gioiello.

INCONTRO CON DIOR JOAILLERIE: I CONFINI SFUMATI TRA ALTA MODA E GIOIELLERIA

Osservatorio privilegiato del segmento *luxury*, Voj in collaborazione con **Assogemme** organizza un incontro con **Dominique Dufermont**, responsable service pierres Dior Joaillerie, per esplorare i punti di contatto e i confini, sempre più sfumati, tra *haute couture* e gioielleria. Eccellenza estetica, competenze tecniche, professionalità e approccio polivalente saranno al centro dell'evento.

L'IMPEGNO PER SOSTENIBILITÀ ED EMPOWERMENT FEMMINILE

CIBJO, la Confederazione mondiale della gioielleria, conferma la presenza a Vicenzaoro con due seminari tradizionalmente dedicati alle tematiche della **sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa**. Il primo, dal titolo "The branding of the jewellery market", moderato da Edward Johnson di Gemfields e da Lisa Koenigsberg, Initiatives in Arts and Culture, vedrà la presenza di Esther Oberbeck, Senior Vice President De Beers Group di Londra, Lita Asscher, Co-CEO Royal Asscher Company di Amsterdam e Iris Van der Veken, Executive Director Watch & Jewellery Initiative 2030 di Geneva; il secondo, invece, verterà sul tema "Sustainability through successful succession".

Il **contributo delle donne all'industry** sarà al centro di due incontri. Il primo a cura di Italpreziosi con la presenza del CEO e presidente **Ivana Ciabatti**, tra le 100 donne al mondo del settore minerario premiate per il loro impatto sostenibile nella classifica speciale di Women in Mining UK (WIM UK), "100 Global Inspirational Women in Mining". Il secondo, "Women & business in jewellery (gems, stones, mines)", in collaborazione con BPW International e Africa Business Council.

INNOVAZIONE E RICERCA AL CENTRO DEL JEWELLERY TECHNOLOGY FORUM

Lavorazioni e applicazioni tecnologiche, ricerca e sviluppo su leghe e nuovi materiali, gioielleria phygital e trasformazione digitale delle certificazioni, ma anche trend economico-finanziari e sostenibilità in gioielleria saranno i temi al centro del **Jewellery Technology Forum (JTF)**, convegno internazionale organizzato da IEG in collaborazione con **Legor Group** per domenica 22 gennaio. Momento di formazione unico nel suo genere, vedrà la partecipazione di ricercatori ed esperti europei e da oltreoceano.

L'ATTENZIONE VERSO FORMAZIONE E GIOVANI TALENTI

VOJ punta anche alla formazione delle nuove generazioni, per avvicinare i giovani alla professione in campo orafogioielliero. L'attenzione ai talenti e ai giovani designer sarà al centro dell'evento di premiazione dell'**HRD Design Awards**, il concorso internazionale di Jewellery Design promosso dal laboratorio di Anversa **HRD**, con l'alto patrocinio di **CIBJO** e la partnership con Vicenzaoro. Ma ci saranno altri due momenti dedicati agli operatori orafi di domani. Voj aprirà le porte alle scuole medie e superiori del territorio in uno speciale Open Day organizzato da **Confindustria Federorafi** in collaborazione con la **Provincia di Vicenza**, con momenti di incontro e confronto con i protagonisti del settore e testimonianze di operatori orafi. Infine, spazio alla creatività dei giovani con la presentazione del concorso di **LabiGem – Laboratorio Italiano di Gemmologia**, aperto agli istituti artistici di Vicenza, per reinterpretare i gioielli di Tutankhamon.

Il programma aggiornato è consultabile su www.vicenzaoro.com e su The Jewellery Golden Cloud (app disponibile per IOS e Android).

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafogioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.