



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
ITALIAN EXHIBITION GROUP

PRESS

Nota stampa

IEG/VICENZAORO JANUARY 2023 – DAILY REPORT 2

VO VINTAGE, CULTURA DELL'OROLOGIO E LO STATO DELL'ARTE DEL SECONDO POLSO

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 21 gennaio 2023 – Quando inizia la storia dell'orologeria meccanica? Nel Canto XXIV del Paradiso di Dante, sostiene Ugo Pancani, professore in Orologeria meccanica ed elettronica e *trainer* di Fondation de la Haute Horlogerie, nel suo intervento "L'orologeria italiana e i suoi segreti" a **VO Vintage**, nella seconda giornata di **Vicenzaoro January 2023 – The Jewellery Boutique Show**. Nel salone internazionale del mondo orafo e gioielliere firmato **IEG - Italian Exhibition Group** in programma a **Vicenza fino a martedì 24 gennaio**, si fa cultura dell'orologio con autorevolezza storica e si delinea lo stato dell'arte del marketplace, tra contemporaneo e vintage. **VO Vintage**, è il salotto dell'orologio e del gioiello vintage aperto al pubblico, dove è possibile acquistare da 35 tra i migliori dealer pezzi rari di gioielleria e orologeria d'epoca fino a lunedì 23 gennaio e seguire gli eventi con i più autorevoli opinion leader del segnatempo. A VO Vintage torna parte della collezione personale degli Omega Speedmaster di Andrea Foffi, tra i massimi esperti dell'orologio che è andato sulla Luna. Vicenzaoro January presenta al mercato la novità dei 50 espositori della community **TIME** per operatori professionali, dedicata all'orologio contemporaneo e alla sua filiera completa sino ai macchinari per la lucidatura, si svolge negli giorni di **T.Gold**, manifestazione dedicata ai macchinari per l'oreficeria.

I SEGRETI DELL'OROLOGERIA ITALIANA: DALLA DIVINA COMMEDIA AI GIORNI NOSTRI

"E come cerchi in tempra d'orioli / si giran sì, che 'l primo a chi pon mente / quieto pare, e l'ultimo che voli; / così queste carole, differente- / mente danzando, de la sua ricchezza / mi facieno stimar, veloci e lente". Nel descrivere il movimento a velocità differenti delle anime (*carole*) mentre ballano in cerchio, Dante usa una similitudine esplicita al movimento degli orologi (*orioli*). È dunque la Divina Commedia, nel Canto XXIV del Paradiso, il primo documento che certifica l'esistenza dell'orologeria meccanica? Il primo testimone dell'esistenza dell'orologio meccanico nella storia, la cui nascita rappresenta un vero dilemma per esperti, collezionisti e appassionati di settore vista la mancanza di testimonianze certe, sembra proprio essere il Sommo Poeta. Se ne è discusso venerdì a **VO Vintage**, il marketplace di **Italian Exhibition Group** dedicato all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio, in scena al quartiere fieristico di Vicenza fino a lunedì 23 gennaio in contemporanea con Vicenzaoro January e T.Gold (20-24 gennaio), nel corso del talk "L'orologeria italiana e i suoi segreti" grazie alla narrazione di **Ugo Pancani**, Professore in Orologeria meccanica ed elettronica e *trainer* di Fondation de la Haute Horlogerie. Nell'incontro, moderato da **Dody Giussani** e che ha visto la partecipazione di **Carlo Fontana**, **Sandro Fratini** e **Marco Mantovani**, il professor Pancani ha scattato le fotografie dell'orologeria meccanica italiana nel corso dei secoli. Da Dante, appunto, passando per le ricerche e le esperienze del Brunelleschi e poi fino a Galileo, fino ai maestri orologiai del Novecento e dell'età contemporanea, per ricercare e raccontare storie di protagonisti talvolta inaspettati ma capaci a distanza di secoli di contribuire a scrivere la storia autentica dell'orologeria meccanica italiana, tra arte e scienza, segreti e conoscenza.

OROLOGI E COLLEZIONISMO: TREND E PROFILI IN CRESCITA

Dopo una fase di ribasso, la curva del valore dell'orologio di secondo polso è destinata a risalire. Questa la sentenza emersa nel corso dell'incontro "L'andamento del mercato del secondo polso", talk andato in scena nel corso del secondo giorno di **VO Vintage**, la manifestazione di **Italian Exhibition Group** dedicata all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio, in scena al quartiere fieristico di Vicenza fino a lunedì 23 gennaio in contemporanea con **Vicenzaoro January** e **T.Gold** (20-24 gennaio). L'appuntamento, moderato da **Dody Giussani**,

direttore de L'Orologio, ha esaminato con **Giovanni Varesi**, amministratore delegato di Antiquorum Italia, la possibilità di fare previsione sulla quotazione dei prezzi e delle marche e della loro affidabilità. Previsioni possibili grazie anche a nuove piattaforme come Watchanalytics.io, primo strumento su Instagram a garantire algoritmi capaci di confrontare con massima precisione i prezzi sul mercato, presentato dal founder **Francesco Bortolan**, **Francesco Boni** e **Stefano Fusai**. Per gli appassionati, un momento di confronto analitico che ha fatto seguito al think tank qualitativo di *"Identikit del collezionista"*, spazio di confronto interattivo tra esperienze e storie legate all'acquisto di orologi, che ha permesso di definire i quattro profili del collezionista di segnatepo: compulsivo, studioso, riflessivo e istintivo. Moderato sempre da Dody Giussani, l'incontro si è contraddistinto come momento di condivisione tra il pubblico e i collezionisti e soci de L'Orologio Club **Antonio Follari** e **Giancarlo Befera**, con **Jacopo Spangaro**, organizzatore dell'asta-evento The One, nel ruolo di conduttore e mediatore fra presenti e relatori.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of media relation & corporate communication: **Elisabetta Vitali**; press office manager: **Marco Forcellini**;
international press office coordinator: **Silvia Giorgi**; **Michela Moneta**, press office coordinator: media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato