



Nota stampa n.6

## IEG: T.GOLD 2024 ACCENDE I RIFLETTORI SU TECNOLOGIE E MACCHINARI PER LA GIOIELLERIA

- La più completa rassegna internazionale sull'innovazione nella produzione orafa torna in fiera dal 19 al 23 gennaio 2024, in contemporanea con il salone di IEG Vicenzaoro January
- Edizione sempre più internazionale: 4 espositori su 10 provenienti dall'estero e oltre 70 aziende da 18 Paesi
- Le tecnologie driver di competitività per le aziende orafe che guardano a prodotti di qualità, processi sostenibili e lavorazioni innovative

[www.vicenzaoro.com/it/t-gold](http://www.vicenzaoro.com/it/t-gold)

Vicenza, 8 gennaio 2024 – Torna in fiera a Vicenza la manifestazione più importante al mondo dedicata alla tecnologia d'avanguardia al servizio della filiera orafa: **T.Gold**, vetrina di innovazione, con i macchinari più avanzati per l'oreficeria e le più recenti lavorazioni applicate all'oro e ai gioielli. Un'edizione sempre più internazionale che ospita oltre **70 espositori provenienti da 18 Paesi**, con la Germania, la Turchia, la Svizzera, gli Stati Uniti e il Regno Unito ai primi posti dopo l'Italia. Il 60% degli espositori sono italiani e il 40% esteri. Organizzato da IEG - Italian Exhibition Group, l'evento si tiene **dal 19 al 23 gennaio 2024**, insieme a **Vicenzaoro January**, il salone internazionale di riferimento per l'intera filiera orafa-gioielliera. Con un'offerta ricca di soluzioni tecnologiche, T.Gold riunisce in un solo luogo il più **completo panorama delle novità per la produzione orafa** e la lavorazione del gioiello. E conferma il valore strategico della manifattura e dell'alta specializzazione nella competizione delle aziende del comparto sui mercati globali.

### T.GOLD, L'ITALIA GUIDA L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA DEL GIOIELLO CON I BRAND INTERNAZIONALI

**T.Gold 2024**, l'evento di punta nel settore orafa e tecnologico, si pone come il **catalizzatore dell'evoluzione** del comparto. Primo appuntamento nel calendario fieristico dei macchinari della filiera orafa, la manifestazione propone una vetrina **completa e aggiornata**, per assecondare, rispondere e accelerare l'evoluzione della filiera. Insieme a esperti, leader di mercato e innovatori, per elaborare nuovi approcci, soluzioni all'avanguardia e promuovere collaborazioni strategiche. **Sostenibilità, performance, artigianalità e contaminazione** i principali driver di sviluppo per ottimizzare **processi produttivi**. L'edizione di gennaio è caratterizzata da un'offerta ricca e d'avanguardia: con **un'ampia superficie espositiva** per presentare la selezione dei top player della manifattura dei preziosi e una gamma allargata di tecnologie rappresentate. Forte la presenza dell'**eccellenza del made in Italy**, che conferma la leadership mondiale del salone, insieme alle migliori proposte internazionali per dare alle aziende orafe la più **esaustiva panoramica sulle innovazioni per la propria catena di fornitura**, e per accrescere la competitività. Nei 5 giorni di fiera nella Hall 9, completamente dedicata, i percorsi di visita consentono ai buyer di scoprire tutte le novità, organizzate in **sei macro-categorie**: leghe e trattamenti galvanici, prototipazione e produzione digitale, lavorazioni meccaniche, montaggio e saldatura, affinazione e recupero, finitura ed utensileria. In fiera, grazie alla partnership con **AFEMO** (Associazione Fabbricanti Esportatori Macchine per Oreficeria) e alla collaborazione con **ICE Meccanica** - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, realtà di primo piano come **Elettrolaser, Fasti Industriale, G.B. F.lli Bertoncetto, Italimpianti Orafi, Legor Group, Orotig, Progold, Sisma**. E ancora **Heimerle+Meule, Niqua** e

Schultheiss dalla Germania; Starrag Vuadens dalla Svizzera; Goodwin Refractory Services dal Regno Unito.

## **SOSTENIBILITÀ, PERFORMANCE E CONTAMINAZIONE PER LE NUOVE TECNOLOGIE DELL'ORO**

Alla base dell'orientamento verso una **maggiore efficienza produttiva**, il peso crescente giocato dalla **sostenibilità** nella brand equity delle aziende del gioiello. Un fenomeno strettamente legato al ricambio generazionale e alla **rilevanza** che la **generazione X e Y**, particolarmente attente ai temi etici, giocano nella definizione dei trend d'acquisto. In particolare, secondo il report "Sostenibilità nel settore orafa" pubblicato da Cibjo nel 2023, non solo il **mercato dei gioielli sostenibili è in espansione**, tanto da raggiungere il valore di 20 miliardi di dollari entro il 2027, ma uno dei driver principali di questa crescita è proprio la disponibilità di nuove tecnologie e materiali per la produzione di gioielli. Di qui l'esigenza per i brand, e per le loro supply chain, di **modificare le infrastrutture per conformarsi a standard elevati di sostenibilità**, e di dotarsi di strumenti che migliorino e traccino i processi di approvvigionamento e lavorazione: dalle **certificazioni internazionali ESG** (Environmental, Social, Governance) e alle **iscrizioni RAEE**.

In questo scenario anche la **massimizzazione delle performance dei macchinari** risulta un aspetto di cruciale importanza, perchè permette una razionalizzazione delle risorse, sia dal punto di vista dei materiali sia dal punto di vista energetico. Proseguendo sulla linea inaugurata nel corso del 2023, le tecnologie che i grandi marchi – da **Chiron Italia** a **Crevoisier** - portano a T.Gold sono caratterizzate da un **alto livello di integrazione** che permette di gestire più processi produttivi, aumentando il controllo delle prestazioni e l'utilizzo dei materiali preziosi. Parallelamente all'automazione, alcune aziende presentano **macchinari per produzioni custom o di nicchia**, in grado di valorizzare la **manualità e l'artigianalità**, essenza del *made in Italy*. Anche la progressiva **convergenza dell'industria della moda con quella del gioiello**, fenomeno già in essere e in decisa ascesa, è tra i driver che determinano l'evoluzione dell'offerta tecnologica dei macchinari per la lavorazione dei preziosi, e infatti cresce il numero di strumenti per la lavorazione del bronzo e dell'ottone.

## **JEWELRY TECHNOLOGY FORUM: LE STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE DEL GIOIELLO**

Con un'offerta diversificata che abbraccia la sostenibilità, la performance, la manualità e l'artigianalità, nonché la contaminazione con il mondo della moda, T.Gold 2024 si propone come un'esperienza imperdibile per chiunque desideri esplorare il meglio delle tecnologie nel settore orafa-gioielliero a livello globale. Imprescindibile per gli operatori del settore l'appuntamento con il **Jewellery Technology Forum**, organizzato in collaborazione con Legor Group per approfondire i temi di frontiera legati all'innovazione delle tecnologie dell'industry del gioiello. **Dieci le sessioni tematiche** in programma domenica 21 gennaio presso l'Educational Hub allestito all'interno della hall 8.0, con la partecipazione di stakeholders, istituti di ricerca e protagonisti della filiera orafa da tutto il mondo. **Intesa Sanpaolo, il Politecnico di Milano** e la **Fondazione Gemmologica Italiana** le voci nazionali, **Research Institute for Precious Metals and Metal Chemistry** e **COReGOLD Technology Consultancy** i contributi internazionali. Largo anche a case history aziendali di successo con **Legor Group, Progold, Fairever** e **Hoover and Strong**.

I temi affrontati spazieranno dalle nuove sfide legate agli scenari macroeconomici, alle strategie per lo sviluppo di nuove leghe; dalle più attuali tecnologie per la lavorazione dei metalli, alla progettazione nell'era digitale. Fino all'importanza delle certificazioni di sostenibilità Fairtrade e Fairmind e alle implicazioni legate alla sempre maggiore diffusione delle gemme lab-grown.

Il **programma completo del JTF** è consultabile al seguente [link](#).

### **PRESS CONTACT IEG**

Head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

### **MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550**

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Francesca Magnanini, +39 338 6910347, [francesca.magnanini@myprlab.it](mailto:francesca.magnanini@myprlab.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato